Schau des umfangreichsten Maschinensortiments für die Steinbearbeitung in Verona durch den Zusammenschluss von Biesse und GMM

Biesse – Halle 5, Stand C6

Verona, 26. September 2024 – Biesse stellt auf der Marmomac ein **vollständiges, integriertes und erneuertes Stone-Maschinensortiment** aus, das aus der Vereinigung der Biesse- und GMM-Maschinen entstanden ist. Die Messe in Verona vom 24. bis 27. September, die Referenzveranstaltung für die gesamte Wertschöpfungskette der Steinproduktion und die Vertreter der Steinindustrie, wird zur Bühne für die **internationale Markteinführung dieses ehrgeizigen Ergebnisses**.

Die kürzliche Übernahme von GMM (Januar 2024), dem weltweit führenden Unternehmen in der Planung und Fertigung von Steinschneide- und Steinbearbeitungsmaschinen, sowie die vorhergehende Übernahme von Forvet, dem Hersteller automatisierter Spezialmaschinen für die Glasbearbeitung, stellen einen weiteren wichtigen Mosaikstein im strategischen Unternehmensplan dar, der den Weg von **Biesse zur Leadership bei der Multimaterialität** untermauert und stärkt.

„Unsere Kunden stellen Produkte her, die zunehmend aus mehreren Materialien bestehen, und finden bei Biesse übergreifendes Fachwissen in einer einzigen Marke. Die Vereinigung der Biesse- und GMM-Maschinen ermöglicht uns, das Maschinensortiment für die Steinbearbeitung mit neuen, komplementären und integrierbaren industriellen Lösungen zu vervollständigen, was die Präsenz, Produktivität und Flexibilität unserer Produkte erhöht. Auf der Marmomac zeigen wir, wie die Unternehmensentwicklung Mehrwert für den Kunden bringt. Er findet Spitzenleistung in der Steinbearbeitung bei einem einzigen Partner, der in der Lage ist, den gesamten Bearbeitungsprozess zu unterstützen“, erklärte **Roberto Selci, Präsident von Biesse**.

In der Mitte des Stands führt eine **Multimaterial-Galerie** die Besucher durch die Geschichte der Multimaterialität und stimuliert mit physischen Elementen und Videos die Vorstellungskraft der Besucher. Fünf Stationen zeigen die von den Biesse Maschinen bearbeiteten Materialien – **Holz, Glas, Stein, Kunststoff- und Verbundwerkstoffe, Metall** – über Multimedia-Elemente, die das Ergebnis der Materialtransformation erklären und das in den Materialien innewohnende Potenzial hervorheben. Ein Weg, der

durch die Ausstellung von Produkten aus den verschiedenen Materialien, gefertigt von unseren Kunden, bereichert wird.

Die auf der Messe ausgestellten GMM-Maschinen zeichnen sich durch eine neue visuelle Identität, im Einklang mit dem neuen Family Feeling von Biesse aus. Sie weisen **innovative Features** auf und sind ab Anfang 2025 am Markt erhältlich.

Der fortschrittliche Integrationsprozess öffnet somit den Weg für neue und wichtige Synergieeffekte. Am Stand erhalten die Besucher einen **Ausblick auf das breite Maschinen-Portfolio**, das mit Bearbeitungszentren, Brückenfräsen, Waterjet, Kantenschleifmaschinen und neuen Handlingsystemen vertreten ist.

Biesse stellt auf der Marmomac, in einem eigenen Raum in Halle 7 Stand C6, auch die **Werkzeuge der Marke Diamut** aus. Produkte, die eine **perfekte Feinbearbeitung** garantieren.

Schließlich nimmt Biesse auch am **„The Italian Stone Theatre“** teil. Das Projekt steht im Einklang mit dem Wunsch des Unternehmens, das Potenzial des Materials zur Geltung zu bringen und die Kreativität derjenigen, die mit dem Material arbeiten, zu unterstreichen. „The Italian Stone Theatre“ bringt das Experimentieren und die Planung mit Naturstein über die Werke der Künstler und Designer auf die Marmomac. Diese bringen mit ihrer Arbeit die hohe Kunst des Made in Italy weltweit zum Ausdruck. In Halle 10 wird **„Culmo“, das von Architekt Raffaello Galiotto konzipierte und mit GMM-Waterjet-Technologie verwirklichte Kunstwerk** ausgestellt.

Biesse - We manufacture lines, machinery and components for making products, enhancing the potential of the wide range of materials processed by our customers. We simplify the production processes of customers working in the furniture, construction, automotive and aerospace sectors, courtesy of the skill of the people who work in our production sites around the world. Founded in Italy in 1969 and now listed on the Italian Stock Exchange, we are driven by our international calling, which is manifested through a global network of showrooms, where customers can enjoy a multi-material experience.

Biesse